

9h30 - 9h30	<b>Café d'accueil</b> - Hall d'exposition
9h30 - 10h30	<b>Conférence Plénière</b> Conférence d'ouverture « <b>Les nouvelles tendances du digital en Asie</b> » Frédéric VAN HOUTTE
10h45 - 12h30	<b>Conférence Plénière</b> <b>Focus Japon-Corée du Sud</b> Frédéric VAN HOUTTE, Animateur table ronde Christian MANTEI, Directeur Général de Atout France Frédéric TAMBON, Directeur Atout France Corée du Sud Toshiki KASE, Responsable Marketing ATOUT France Japon Janghyuk LEE, Korea University Business School Ron STERNBERG, Fondateur de RCS advertising Alexandre SABOURET, CEO at XIWEN studio
12h30 - 13h30	<b>Panier repas</b> - Hall d'exposition
13h30 - 17h05	<b>1ère série de Pitches</b> -13h30-13h45 <b>Et si c'était par la DATA que revenait l'humain ?</b> François HOUSTE, Consultant en Marketing Digital -13h50-14h05 <b>Comprendre la femme et l'homme qui se cachent derrière le buyer persona</b> Jean-François MESSIER, Président de Cloud Business School SAS -14h10-14h25 <b>Habitants et Touristes, quel dialogue ?</b> Evelyne LEHALLE, Consultante et Formatrice -14h30-14h45 <b>Comment mesurer le QI de votre site web ?</b> Jean-Baptiste DAVID, Directeur, NOÉ interactive -14h50-15h05 <b>Et si on réhumanisait la consommation collaborative pour donner un vrai rôle à l'habitant dans l'animation &amp; la promotion de sa destination</b> Guillaume CROMER, Consultant Ingénierie marketing & innovations du tourisme -15h10-15h25 <b>Et si les employés étaient les meilleurs ambassadeurs ?</b> François HOUSTE, Consultant en Marketing Digital -15h30-15h45 <b>Tendances marketing &amp; digital en 2020 : comment le numérique va rendre la relation client plus humaine ?</b> Armelle SOLELHAC, CEO SWITCH -15h50-16h05 <b>L'humain et le partage : valeurs clés de l'éco-système Fairbooking pour une économie touristique durable</b> Laurent BOUGRAS, Directeur FairBooking -16h10-16h25 <b>Et si l'affichage dynamique devenait votre meilleur allié ?</b> Guillaume ROSEREN, Fondateur Nü Signage -16h30-16h45 <b>Et si on injectait des bots et des emoji dans le service ?</b> Alexandre SABOURET, CEO at XIWEN studio -16h50-17h05 <b>Rendre le Conseiller en séjour acteur de la mise en place du numérique, grâce au concept FUNBOX</b> Philippe LE BERRE, Président CartelMatic
18h - 19h	<b>Conférence Plénière</b> (Offerte par la Banque de Savoie, ouverte à tous) <b>Communication Digitale : sécurisez votre entreprise en 2016 !</b> Les enjeux « sécurité » de votre image de vos données, de vos échanges Par Stéphane MEYNET, Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI)
19h - 19h30	<b>Atelier</b> (offert par la Banque de Savoie, ouvert à tous) <b>Comment sécuriser ses échanges financier digitalisés ?</b> par Thierry ANTOINE, de la société Turbo SA, et Jean-Louis ARMAND, de la Banque de Savoie
20h	<b>Soirée festive</b> au bord du lac, au restaurant La Plage (6 av. Daniel Rops)



9h-9h30

**Café d'accueil** - Hall d'exposition

**2eme serie de pitches**

**-09h30-09h45 Trouver le ROI sur Google et faire du référencement le moteur de votre croissance**

Martial Ribeiro LOBÃO, Co-Fondateur Mediashman

**-09h50-10h05 Et si la satisfaction client était la réponse à la digitalisation et la « plateformes » de l'économie du tourisme ?** Stéphane GAUTHIER, Consultant et formateur

**-10h10-10h25 Chambres d'hôtes : Équilibre entre tradition, modernité et marché !**

Jérôme FORGET, Directeur Guest & Strategy

**-10h30-10h45 High Tech or High Touch ?** Thomas SILVIE, Fondateur Back of the House

**-11h10-11h25 Arrêtez la pub sur les réseaux-sociaux, tout le monde s'en fout**

Jean-François MESSIER, Président de Cloud Business School SAS

**-11h30-11h45 Du Storytelling au Storysharing, on ne peut plus se mentir !** Benjamin BEAUDET, CEO chez C2IS

**-11h50-12h05 Robot vs humain : le robot est-il l'avenir de la station touristique ?**

Sophie LACOUR, DG Advanced Tourism, chercheuse, experte en prospective, secrétaire générale de l'AFEST

**-12h10-12h25 Les stations thermales de demain : enjeux, défis et perspectives**

Patrick VICÉRIAT, Président de l'Association Francophone des Experts du Tourisme

9h30 - 12h30

12h30 - 13h30

**Panier repas** - Hall d'exposition

**3eme serie de pitches**

**-13h30-13h45 Les start-ups : des modèles d'inspiration pour replacer l'humain dans le digital**

Laurent QUEIGE, Délégué Général du Welcome City Lab

**-13h50-14h05 Le vacancier optimise lui-même son séjour en jouant !**

Estelle BRAILLON, Ingénieur R&D au CNRS

**-14h10-14h25 Les 6 ingrédients pour créer une expérience Wow !** Armelle SOLELHAC, CEO SWITCH

**-14h30-14h45 Valorisez l'offre touristique de votre territoire** Damien CATALA, Fondateur Dahun

**-14h50-15h05 Vidéo en ligne, nouvel eldorado de la publicité et des idées** Martial Ribeiro LOBÃO, Co-Fondateur Mediashman

**-15h10-15h25 L'agilité pour libérer la parole des clients et des prestataires ?**

Jean-Baptiste VILAIN, Co-fondateur/Directeur technique Hôtentic

**-15h30-15h45 Réinjecter de l'humain avec les bots est-ce possible ?** Benjamin BEAUDET, CEO chez C2IS

**-15h50-16h05 Les 5P des réseaux sociaux. Personnel, Personnel, Personnel, ...!**

Jean-François MESSIER, Président de Cloud Business School SAS

16h05-16h15

**Tirage au sort gagnants appli ATN**

